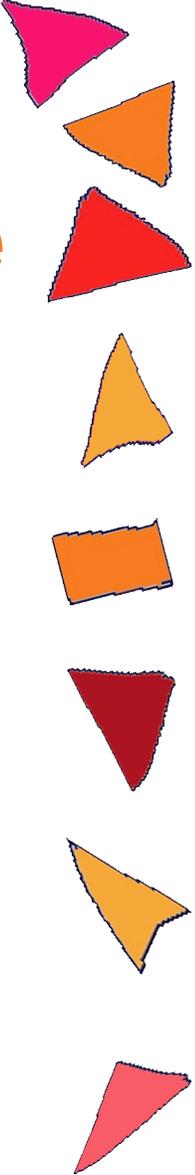


# Introduction sur la gouvernance partagée, la concertation : questions clés et méthodes



Philippe Barret  
GEYSER et DialTer – [www.comedie.org](http://www.comedie.org)

Rencontre du groupe d'échange « Trame verte et bleue »  
Parcs naturels régionaux de France - CERDD

Paris – 5 juin 2013



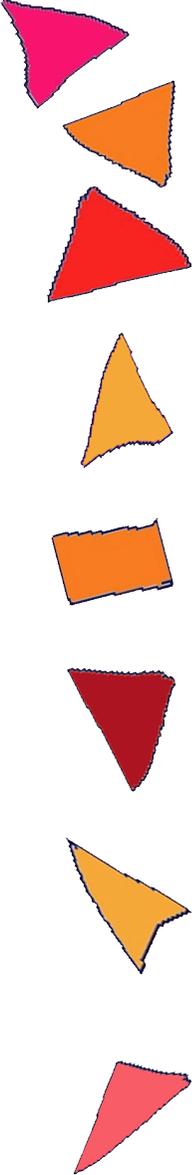
# Les sources de cet exposé

- Cet exposé est basé sur 10 ans d'expérience dans l'accompagnement de processus de concertation et de médiation environnementale / territoriale.
- La concertation ou la médiation visent la résolution de problèmes collectifs, voire de conflits ou, tout simplement, le montage de projets, de plans d'actions, de schémas d'orientation...
- L'initiative de ces processus : l'Etat, les collectivités, les entreprises privées, les associations...
- Les problèmes ou projets abordés : multi-usage de l'espace, protection de la nature, gestion de l'eau, activités industrielles, développement durable...



**Mobiliser les acteurs  
ou bien...**

**Faciliter le dialogue et la  
coopération ?  
(pour la TVB)**

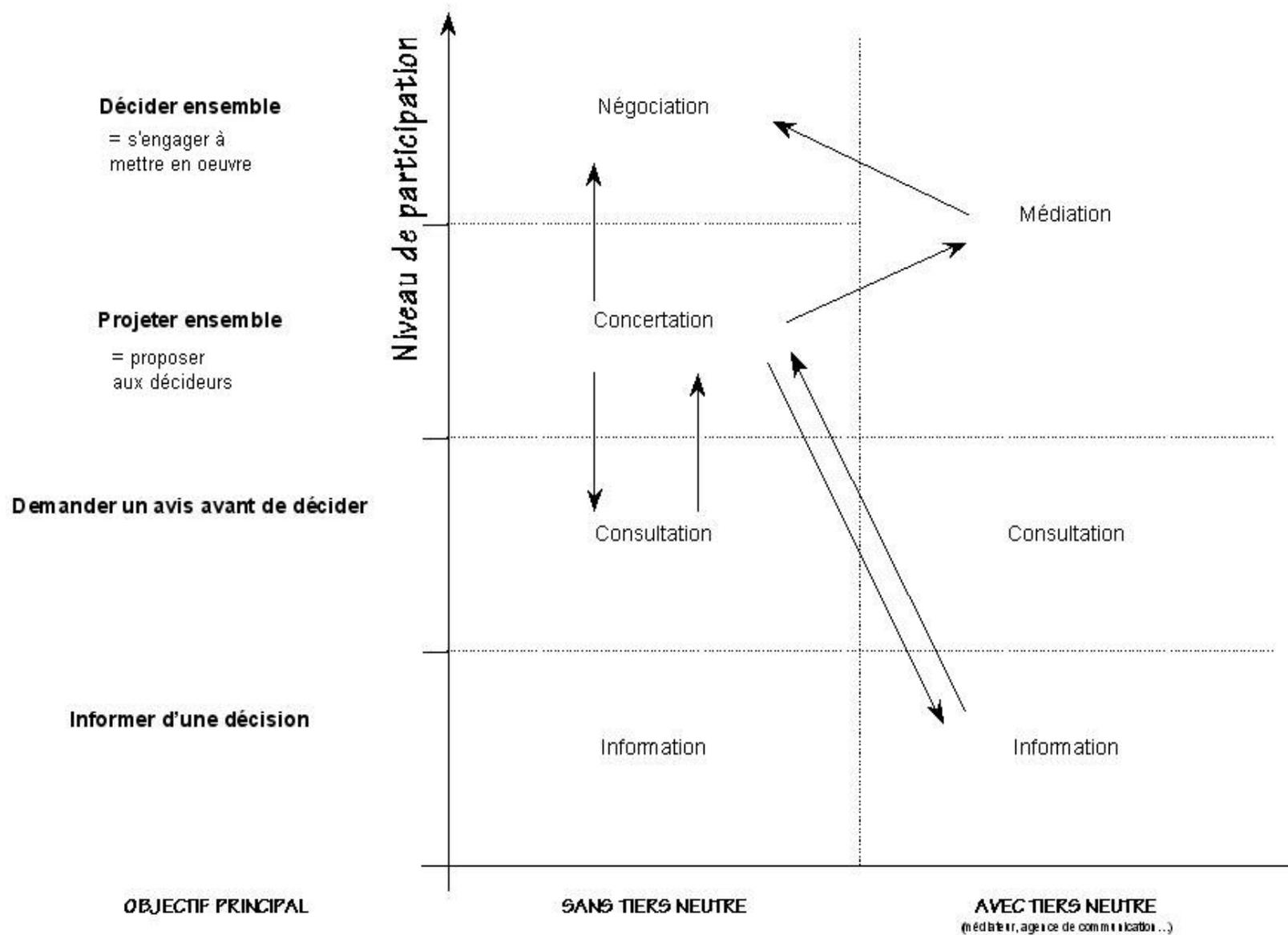


# QUEL TYPE DE DIALOGUE PROMOUVOIR ?

Un dialogue qui :

- **Vise la co-construction de propositions articulées à un processus décisionnel**
- Favorise l'écoute et la compréhension mutuelle des besoins de chacun
- Intègre toutes les parties concernées
- Demande la définition préalable d'un dispositif et d'un cadre spécifique
- Suit un déroulement simple, progressif et flexible
- Est animé par une personne, capable d'adopter une posture neutre

# Niveaux de participation



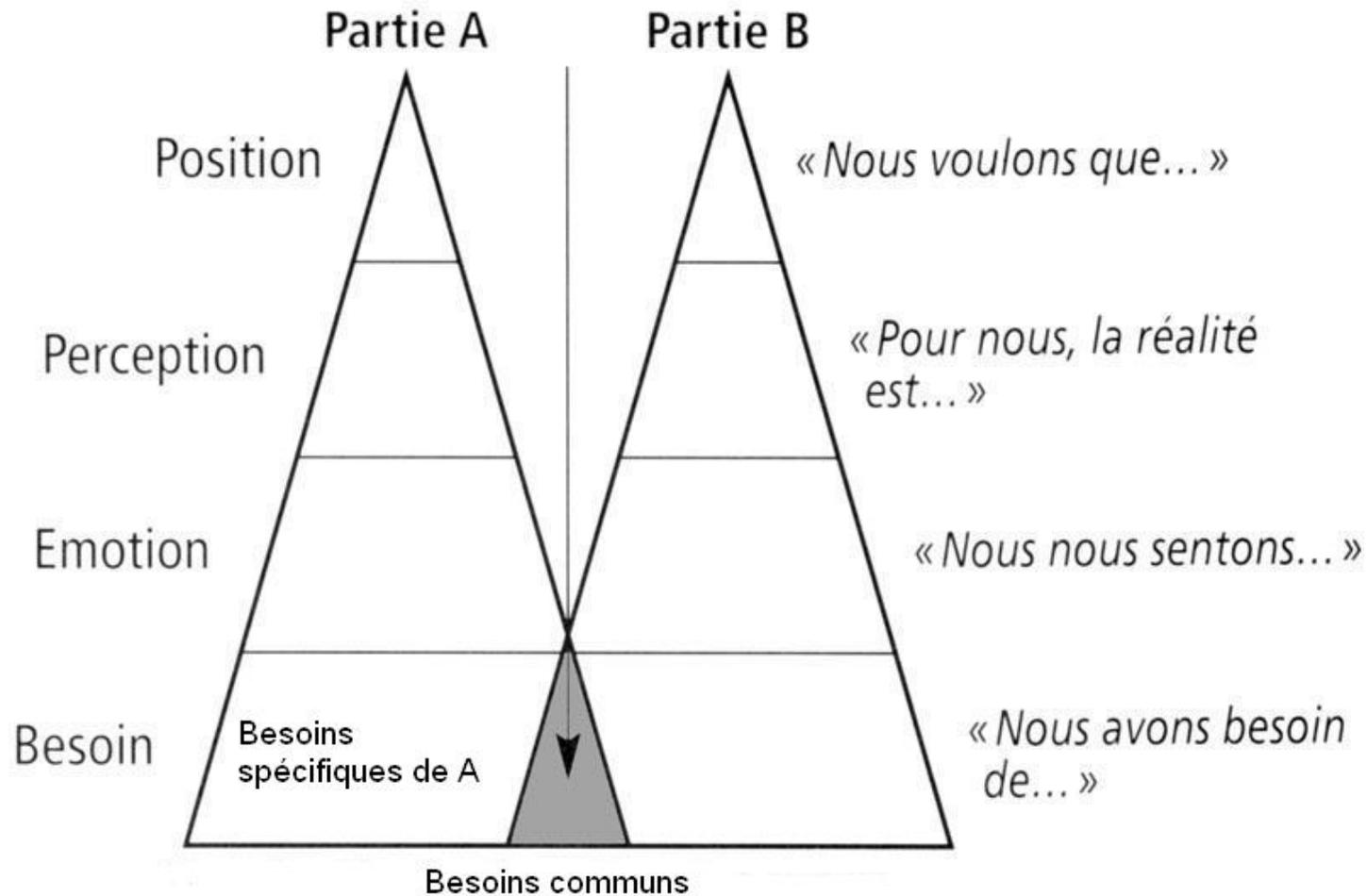
# QUEL TYPE DE DIALOGUE PROMOUVOIR ?

Un dialogue qui :

- Vise la co-construction de propositions articulées à un processus décisionnel
- **Favorise l'écoute et la compréhension mutuelle des besoins de chacun**
- Intègre toutes les parties concernées
- Demande la définition préalable d'un dispositif et d'un cadre spécifique
- Suit un déroulement simple, progressif et flexible
- Est animé par une personne, capable d'adopter une posture neutre

# Le triangle du passage des positions aux besoins

Le schéma suivant résume le cheminement fondamental de la médiation  
(adapté de Fisher et Ury)



D'après "Guide pratique du dialogue territorial"  
P. Barret (Geyser), Fondation de France, 2003

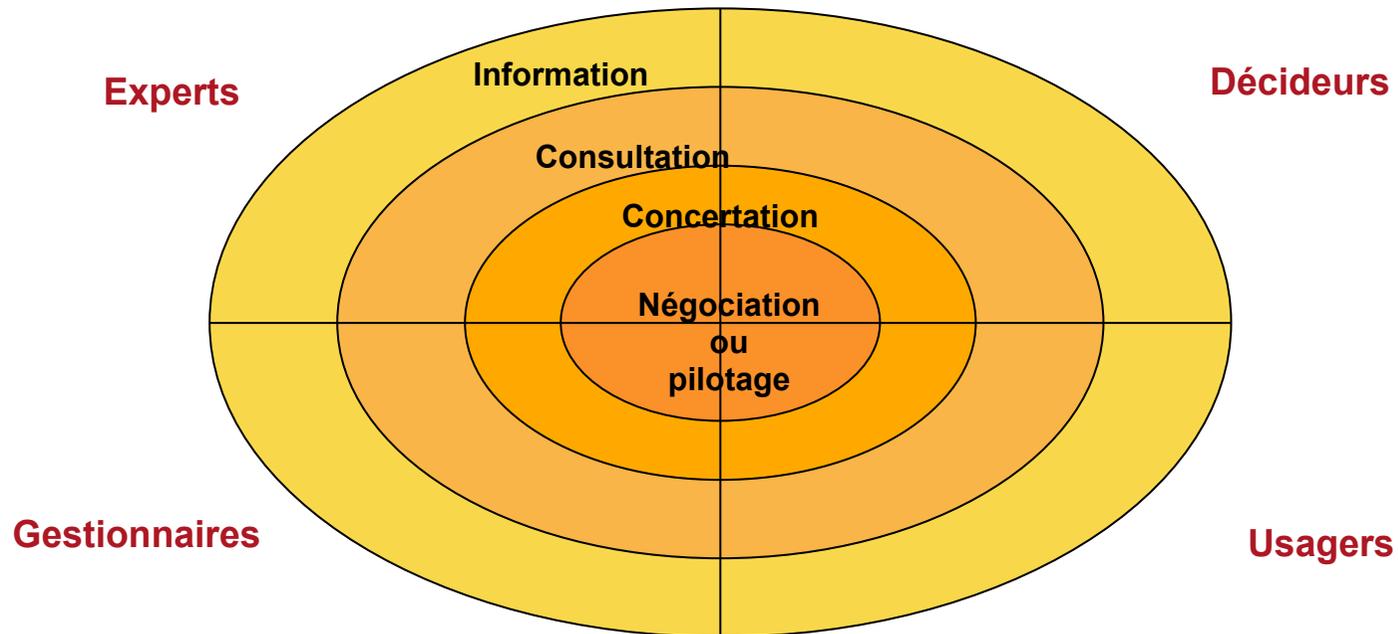
# QUEL TYPE DE DIALOGUE PROMOUVOIR ?

Un dialogue qui :

- Vise la co-construction de propositions articulées à un processus décisionnel
- Favorise l'écoute et la compréhension mutuelle des besoins de chacun
- **Intègre toutes les parties concernées**
- Demande la définition préalable d'un dispositif et d'un cadre spécifique
- Suit un déroulement simple, progressif et flexible
- Est animé par une personne, capable d'adopter une posture neutre

# Place des acteurs dans le processus

Schéma du degré possible d'implication de chaque acteur



**1. Identification des acteurs concernés par pluie d'idées** (examiner les différents aspects du problème posé)

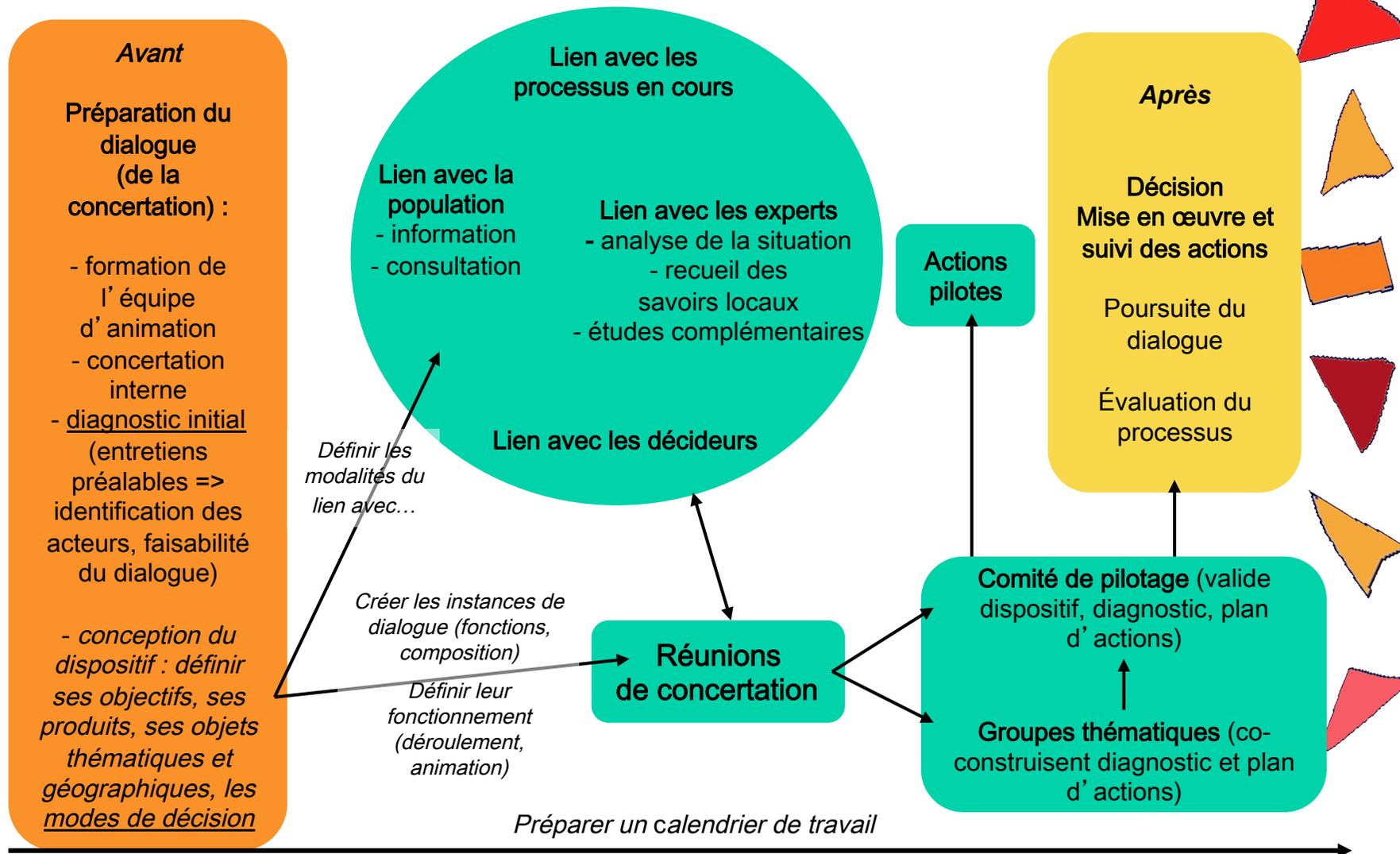
**2. Choix du degré d'implication** de chaque acteur, à chaque étape du processus

# QUEL TYPE DE DIALOGUE PROMOUVOIR ?

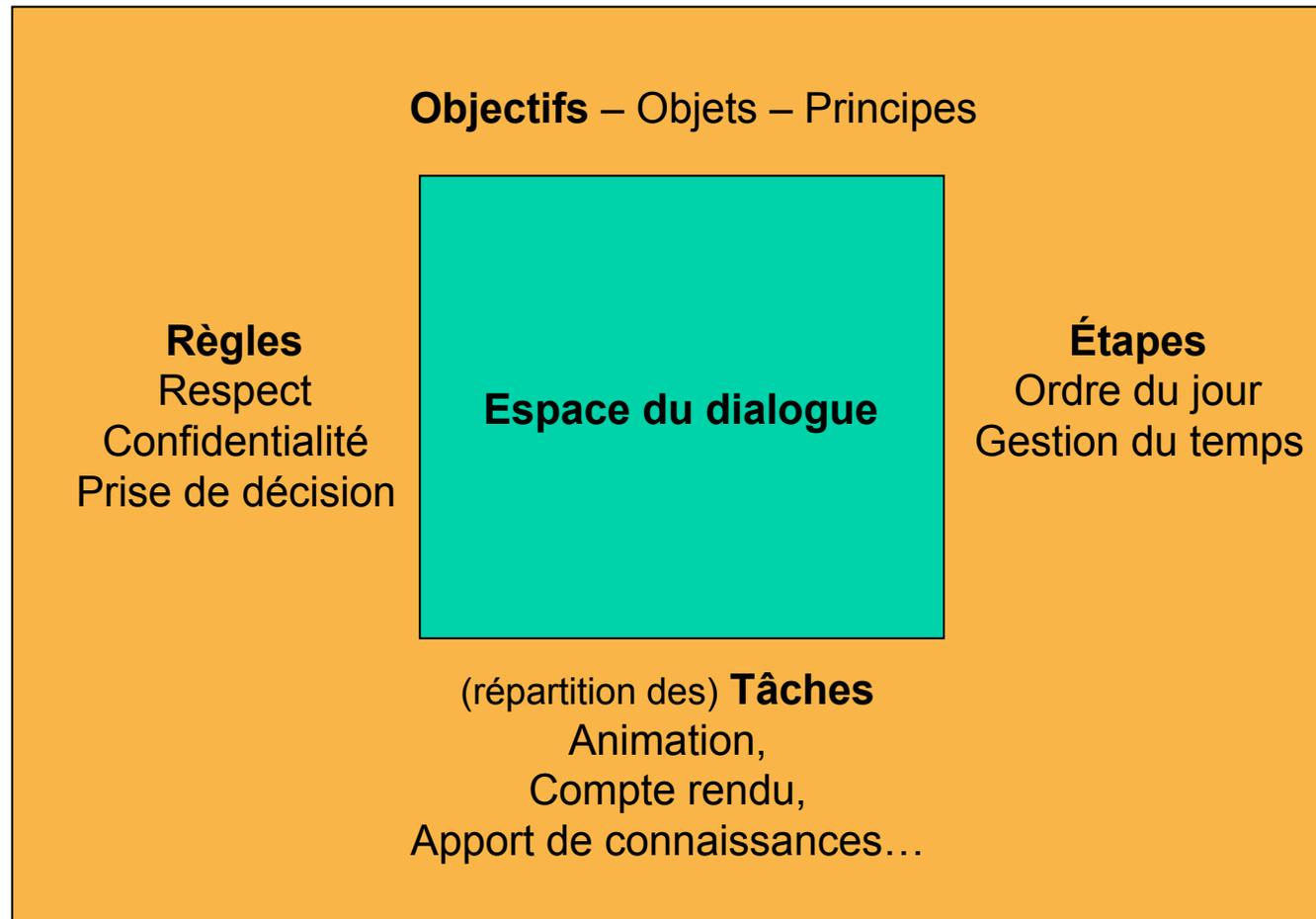
Un dialogue qui :

- Vise la co-construction de propositions articulées à un processus décisionnel
- Favorise l'écoute et la compréhension mutuelle des besoins de chacun
- Intègre toutes les parties concernées
- **Demande la définition préalable d'un dispositif et d'un cadre spécifique**
- Suit un déroulement simple, progressif et flexible
- Est animé par une personne, capable d'adopter une posture neutre

# Les composantes du dialogue territorial



# Le cadre de l'instance de dialogue



L'animateur doit :

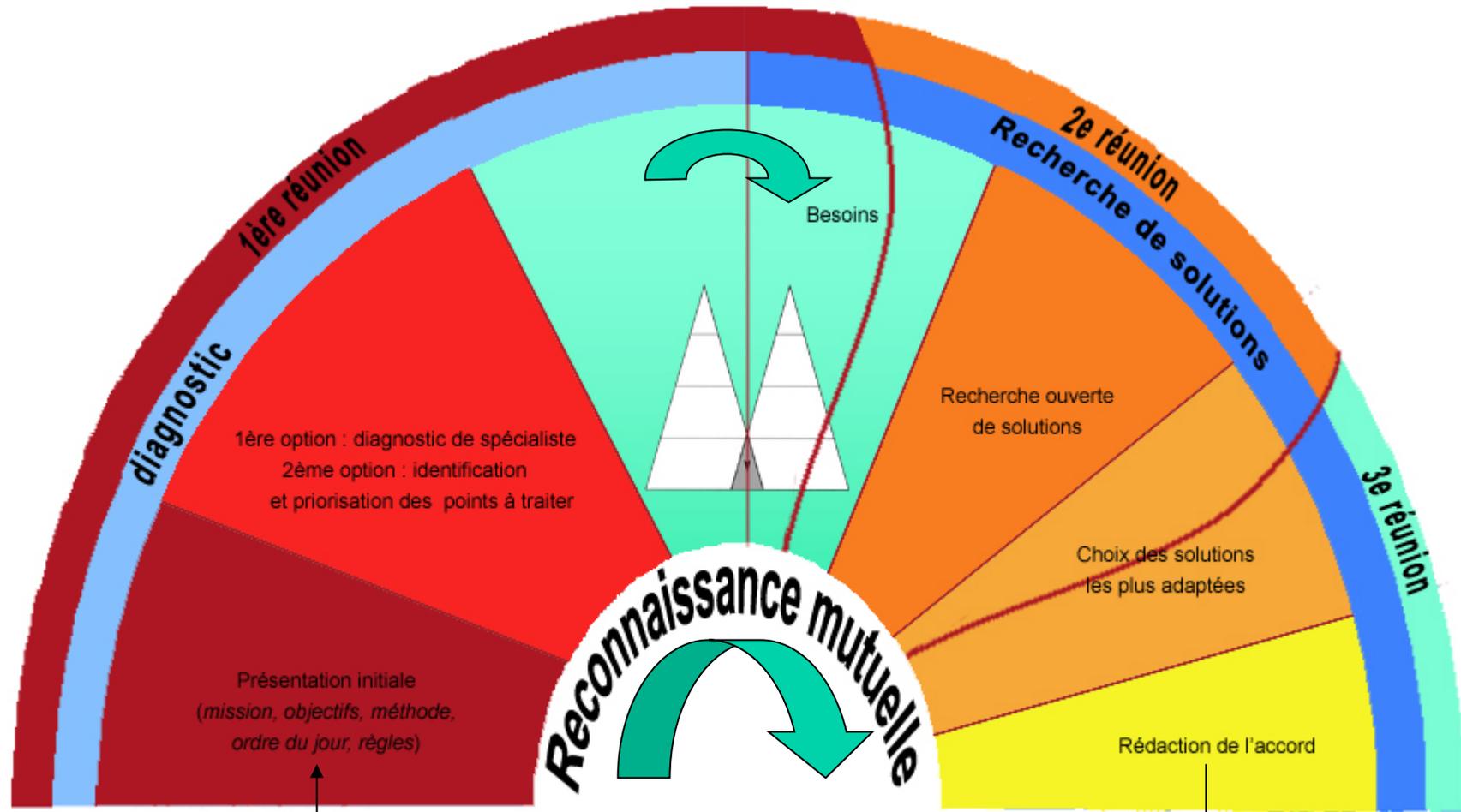
- 1- Faire valider le cadre par les participants à l'instance de dialogue, voire le définir avec eux
- 2- faire respecter ce cadre tout au long de la réunion (avec une certaine dose de flexibilité)
- 3- l'adapter, si nécessaire, avec l'accord des participants

# QUEL TYPE DE DIALOGUE PROMOUVOIR ?

Un dialogue qui :

- Vise la co-construction de propositions articulées à un processus décisionnel
- Favorise l'écoute et la compréhension mutuelle des besoins de chacun
- Intègre toutes les parties concernées
- Demande la définition préalable d'un dispositif et d'un cadre spécifique
- **Suit un déroulement simple, progressif et flexible**
- Est animé par une personne, capable d'adopter une posture neutre

# Les étapes des réunions de dialogue territorial



Espace de réunion  
Diagnostic initial et conception du dispositif

Plan d'actions, charte...

Philippe Barret (Geyser), d'après un schéma de T. Fiutak, J. Salzer et J.E. Grésy



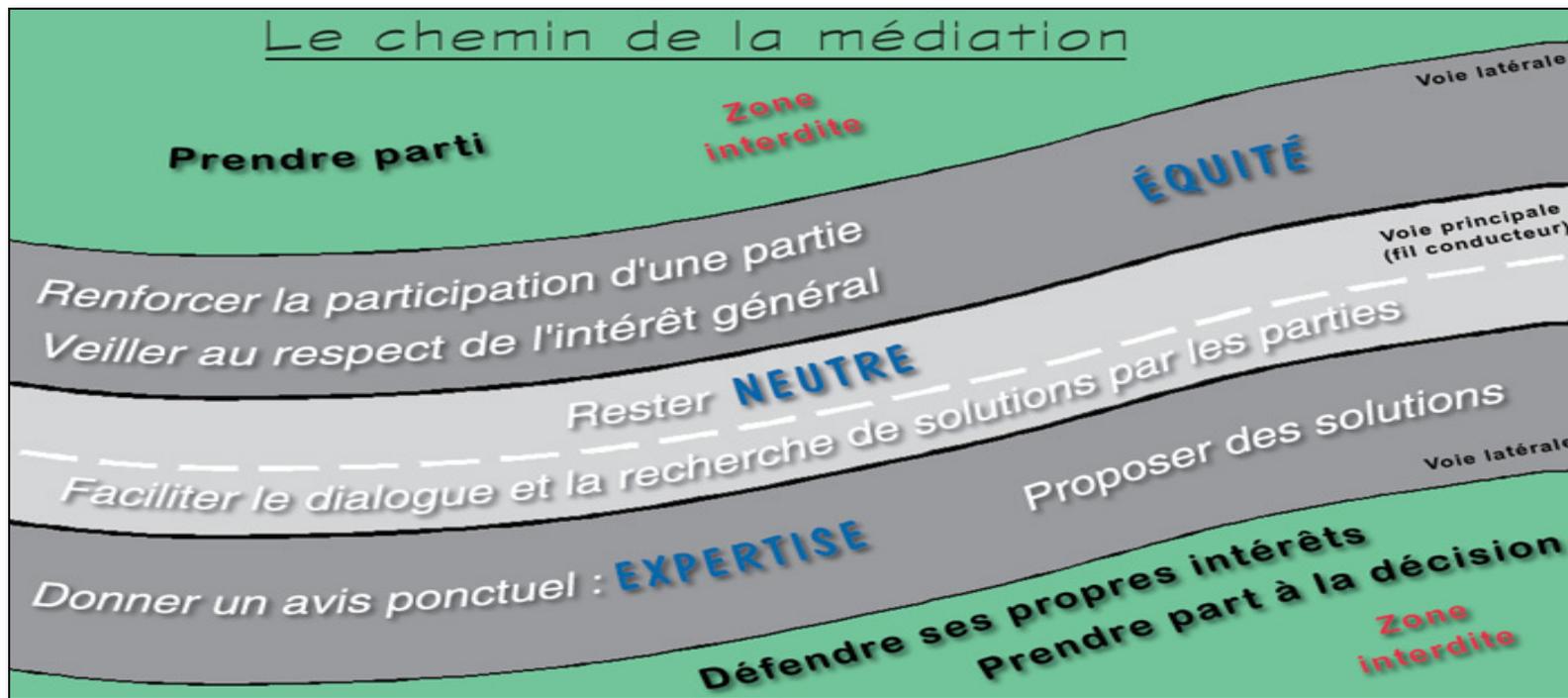
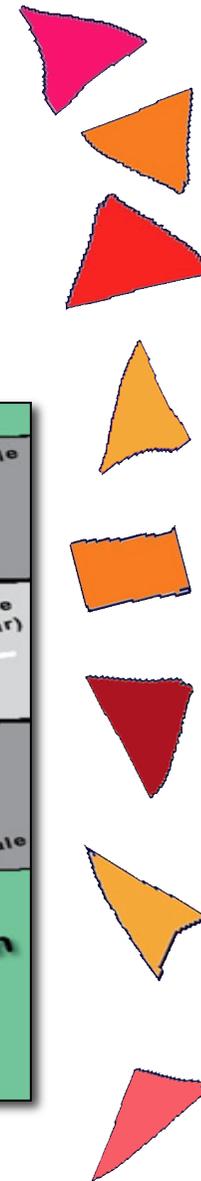
PB - Geysier / DialTer - [www.comedie.org](http://www.comedie.org)

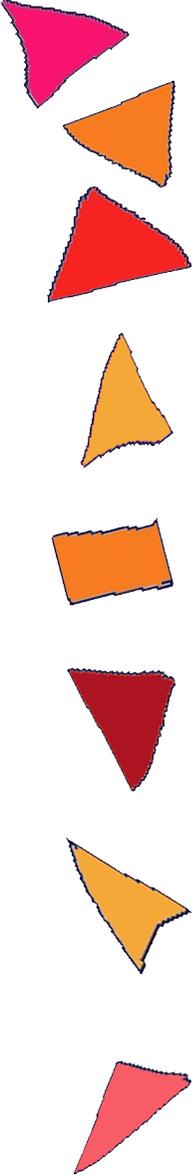


# QUEL TYPE DE DIALOGUE PROMOUVOIR ?

Un dialogue qui :

- Vise la co-construction de propositions articulées à un processus décisionnel
- Favorise l'écoute et la compréhension mutuelle des besoins de chacun
- Intègre toutes les parties concernées
- Demande la définition préalable d'un dispositif et d'un cadre spécifique
- Suit un déroulement simple, progressif et flexible
- **Est animé par une personne, capable d'adopter une posture neutre**

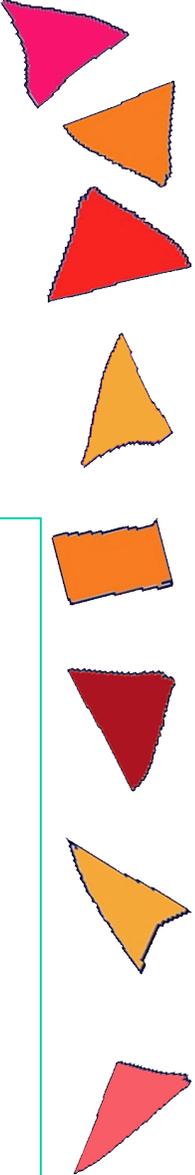




# Mobiliser les acteurs pour mettre en œuvre la TVB

## QUI MOBILISER, A QUEL NIVEAU ?





# Mobiliser les habitants du territoire ou bien... les groupes sociaux concernés ?

- Qui mobiliser :
  - habitants ? population ? usagers ? acteurs ? ou bien...
  - ...personnes et organisations concernées ?
- Quel niveau d'implication ?
  - Mobiliser pour informer ? consulter ? co-construire ? piloter ? décider ?

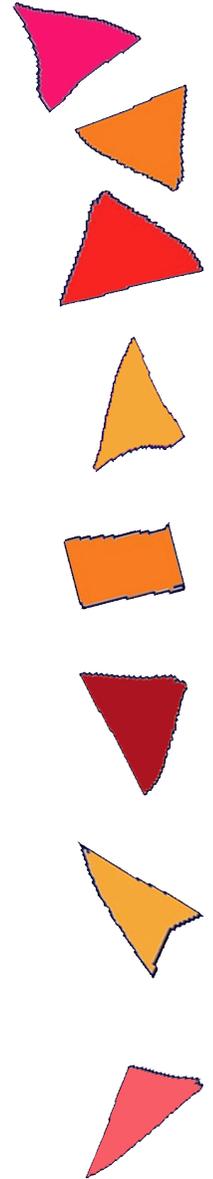
## Mobiliser le plus grand nombre ?

- Plus le niveau d'implication est élevé (de l'information à la co-décision), plus la mobilisation est « ciblée » ; le nombre de personnes impliquées diminue (avec quelques exceptions comme les élections)
- **Double combinaison :**
  - => combiner différents niveaux d'implication : de l'information donnée à tous jusqu'au co-pilotage par des représentants
  - => combiner, au sein de chaque niveau, les représentants des organisations concernées et les citoyens intéressés



# COMMENT MOBILISER ?

## LES PRINCIPES



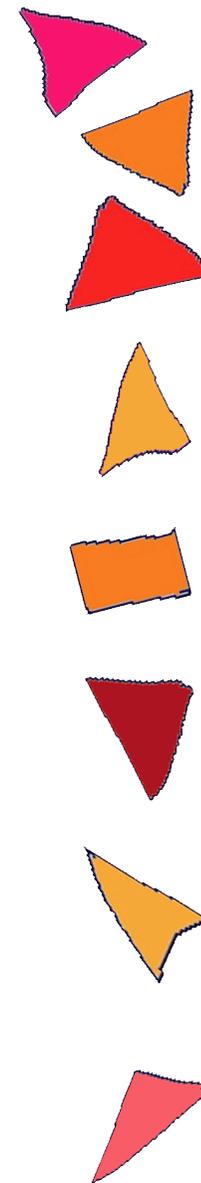
# Mobiliser la population pour un événement ou un processus de dialogue territorial

**Le lien préalable**

**Le contenu qui touche**

**La forme qui plait**

**La perspective qui motive**



# Maintenir la mobilisation tout au long du processus

**La valorisation des personnes**

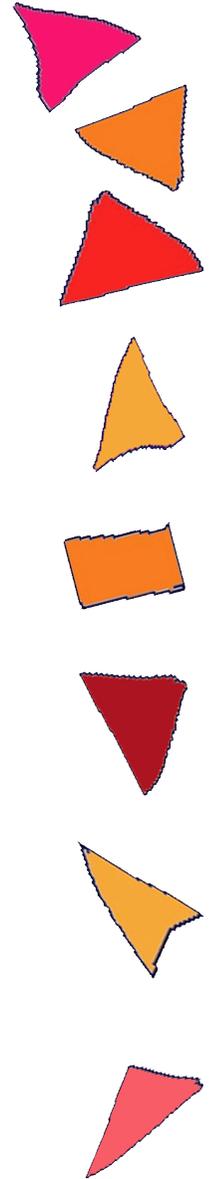
**Le respect du cadre**

**La transparence sur la démarche**

**L'évaluation régulière du processus**

**L'ajustement du rythme et de la durée**

**La conscience d'avancer ensemble**



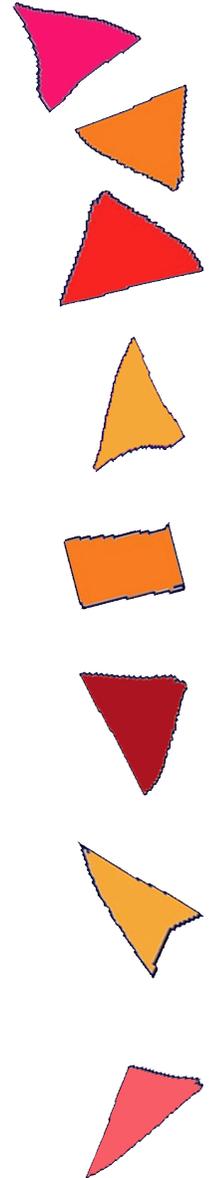
**Favoriser la participation  
de toutes les catégories sociales**

**Aller à la rencontre des personnes**

**S'appuyer sur des relais**

**Assurer des permanences**

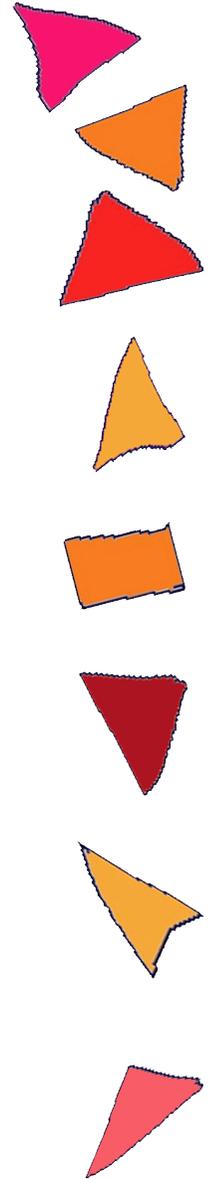
**Préparer la participation**





# COMMENT MOBILISER ?

## LES METHODES



# Consulter la population : 6 modalités majeures

L'enquête publique

Le débat public

La réunion publique

Le sondage, l'enquête individuelle ou le référendum

Le jury citoyen (ou conférence de citoyen)

La création d'un conseil consultatif permanent



## Typologie des outils d'animation d'un groupe

- 1. Faciliter l'expression individuelle au sein d'un groupe** : photolangage, pluie d'idées, prise de vues...
- 2. Faciliter l'expression individuelle, puis le classement collectif des idées** : métaplan, arbres, mots jetés...
- 3. Faciliter l'expression, voire la co-construction en créant des sous-groupes** : forum ouvert (GG), café-concertation, ambassadeurs, 7+7, 6/6
- 4. Faciliter la recherche de solutions en sous-groupes** : speed dating, SCORE, enveloppes à solutions
- 5. Faciliter le débat par le mouvement** : aquarium (GG), débat mobile...

GG = utilisable par des grands groupes (au-delà de 20-25 personnes)



# Autres modalités du lien avec la population

**Exprimer différentes visions :**

**photos, film, théâtre-forum**

**Acquérir des connaissances :**

**visite, sortie, formation**

**Informier, débattre :**

**médias, bulletin, Internet, réunion publique**

**Agir :** **chantier collectif, changement de pratiques, actions pilotes**

**Accompagner les délégués au sein du groupe qu'ils représentent**

